

DAFTAR PUSTAKA

- Adhariani, Desi. 2005. Tingkat Keluasan Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan dan Hubungannya dengan *Current Earnings Response Coefficient (ERC)*. *jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2; No. 1; pp. 24-57.
- Andriyanto, R. Widdie dan Mega Metalia. 2011. Perbandingan Tingkat Kelengkapan *Mandatory* dan *Voluntary* Informasi Akuntansi Antara Industri *High-Profile* dan *Low-Profile*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*. Vol. 12; No. 1; halaman : 15-35.
- Ardila, Isna. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index). *Tesis*. Medan : Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Diantimala, Yossi. 2008. Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan *Default Risk* Terhadap Koefisien Respon Laba (*ERC*). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*. Vol. 1; No. 1; Hal. 102-122.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Badan Penerbit Universtas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM*. Edisi 7. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Dahlia Br. 2009. *Structural Equation Model (SEM)*. *Media Informatika*. Vol. 8, No.3.
- Hadi, Nor. 2015. *Pasar Modal*. Edisi 2. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hariati, Rina. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Laba Terhadap *Earning Response Coefficient*. *Artikel Ilmiah*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Herdinandasari, Sherla Sherlia dan Nur Fadjrih Asyik. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5; Nomor 11. ISSN : 2460-0585.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, Jr. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat.

- Husnan, Suad. 1996. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kartadjuma, Eriana. 2010. Pengaruh *Voluntary Disclosure Of Financial Information* dan *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*. *The 4th PPM Nasional Conference On Management Research*. ISSN : 2086-0390.
- Kurniawan, Yulintang. 2014. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap *Audit Delay* dan *Timeliness*. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kurniawati, Anggreni Dian. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Volume XIII. Nomor 25.
- Manggau, Anastasia Wenny. 2016. Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Volume 13. 2. ISSN Print: 0216-7743 ISSN Online: 2528-1135.
- Mulyani, Sri, Nur Fadrijih Asyik dan Andayani. 2007. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *JAAI*. Volume 11. Nomor 1.
- Murwaningsari, Etty. 2008. Pengujian Simultan : Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient (ERC)*. *Simposium Nasional Akuntansi ke XI*. Pontianak.
- Nindiasari, Avinda Dewi. 2018. Atribut *Corporate* dan *Voluntary Disclosure*. *Tesis*. Yogyakarta : Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Akuntansi Universitas Islam Indonesia.
- Nuswandari, Cahyani. 2009. Pengungkapan Pelaporan Keuangan Dalam Perspektif *Signalling Theory*. *Kajian Akuntansi*. Volume 1. Nomor 1. ISSN: 1979-4886.
- Palupi, Indarti Diah, Diah Ayu Wulandari dan Dyah Ayu Safitri. 2017. Pengaruh Pengungkapan Informasi Proyeksi dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2; No. 1.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2012. Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)* Dengan *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal WIGA*. Vol. 2; No. 1. ISSN No 2088-0944.

- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. 2012. Pengaruh *Leverage*, *Firm Size*, dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient (ERC)*. *Jurnal WIGA* Vol. 2; No. 2. ISSN No 2088-0944.
- Persephony, Evita. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik dan Profitabilitas Kebangkrutan Terhadap Waktu Publikasi Laporan Keuangan dengan *Audit Report Lag* Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Semarang : Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Pratama, M. Egi Surya. 2017. Pengaruh Tanggung Jawab Social Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Skripsi*. Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Putri, Desy Yusrika Sari Putri. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *leverage*, dan likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Sukarela (*Voluntary Disclosure*) dalam Laporan Tahunan pada Perusahaan Manufaktur. *Artikel Ilmiah*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Rachmawati, Sistya. 2016. Pengaruh Pengungkapan Sukarela dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. Vol. 16, No. 2.
- Refyal, Ilha dan Dwi Martani. 2012. Pengaruh Adopsi PSAK No. 24 Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Volume 8. Nomor 2.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Subramanyam, K. R. dan John J. Wild. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujoko. 2007. Teori Struktur Modal : Sebuah Survei. *Jurnal Ekonomi Moderasi*. Volume 3, Nomor 2.
- Ujiyantho, Muh. Arief dan Bambang Agus Pramuka. 2007. Mekanisme *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar.
- Wijaya, Elita Mieke. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wiliandari, Ruly. 2011. Pengaruh *Blockholder Ownership* dan *Firm Size* terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol 16. No 2.

Yuliyanti, Rika. 2017. Pengaruh Presistensi Laba, *Good Corporate Governance*, dan Konservatisme Terhadap Koefisien Respon Laba. *Skripsi*. Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

